32nd *Invitation* 2027

2027년 1월,

당신을 초대합니다

2027년 브랜드 크리에이터 인사이트 포럼
팀 화이트 32기 발대식

주최 한국소비자포럼 | 주관 팀 화이트

A Team White
차세대 브랜드 크리에이터 네트워크

"차세대 브랜드 크리에이터 네트워크 팀 화이트에서
함께 성장할 미래 인재를 찾습니다."

이제 시대는 '취업 준비생'이 아니라
'자기 일을 해본 사람'을 찾습니다.

요즘 기업들은 스펙보다 실제 창업을 경험하고
부딪혀 본 인재를 우선 선발합니다.

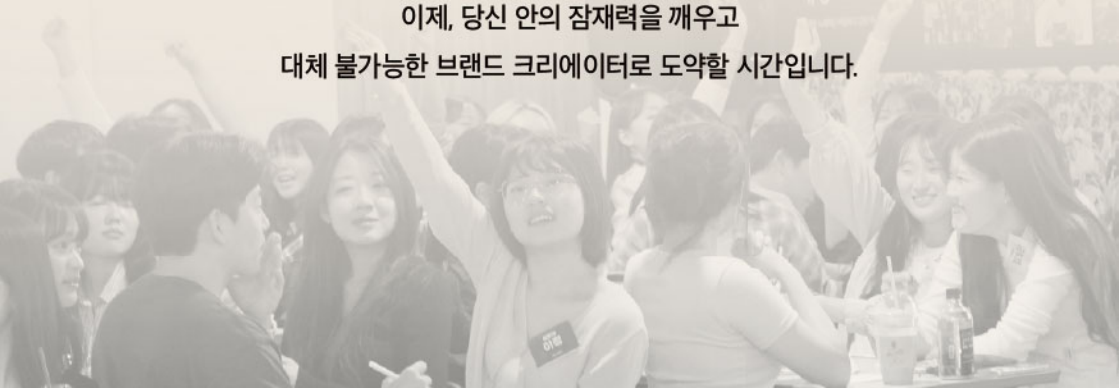
나만의 브랜드를 만드는 일,
콘텐츠 플랫폼을 통해 1인 크리에이터가 되는 것을
꿈꾸는 사람도 많아졌습니다.

책상 앞에서의 아이디어를 넘어,
시장에서 통하는 진짜 브랜드를 만들고 싶다면
혼자 고민하지 마십시오.

'팀 화이트'는 한국소비자포럼에서
2011년부터 16년째 운영하고 있는
차세대 브랜드 크리에이터 네트워크입니다.

팀 화이트 32기의 주인공을 기다립니다.

이제, 당신 안의 잠재력을 깨우고
대체 불가능한 브랜드 크리에이터로 도약할 시간입니다.





브랜드 크리에이터 인사이트 포럼
팀 화이트 32기 발대식

일시 및 장소
2027. 1. 28 (목) 연세대학교 각당헌 (예정)

Program

14:00 - 14:10	Opening
14:10 - 14:30	[본질과 정의] 직업이 아닌 '업의 본질'을 정의하라
14:30 - 14:50	[전략과 기획] 소비자의 마음을 훔치는 '캠페인적 사고'
14:50 - 15:00	Break
15:00 - 15:20	[영향력과 팬덤] 팔로워를 넘어 '찐팬'을 모으는 퍼스널 브랜딩
15:20 - 15:40	[비즈니스와 실행] 아이디어에서 수익으로 : 1인 브랜드 창업 실전
15:40 - 16:00	팀 화이트 32기 발대식 - 브랜드 크리에이터의 미래

브랜드 크리에이터 인사이트 포럼

지식이 아닌, '업의 본질'을 정의하라

유튜버, 마케터, 창업가라는 '직함'에 갇히지 않고
내가 세상에 어떤 가치를 줄 것인가(Origin)를
정의하는 법

남의 브랜드를 팔아주는 사람에서
'나 자체가 브랜드'가 되는 관점의 전환

본질과 정의

소비자의 마음을 훔치는 '캠페인적 사고'

단순 노출과 클릭을 유도하는 '퍼포먼스 광고'를 넘어
팬덤 문화를 만드는 '캠페인 기획'의 원리

사람들의 결핍과 시대의 트렌드를 읽어
하나의 매력적인 서사(Story)로 엮어내는
실전 기획법

전략과 기획

팔로워를 넘어 '찐팬'을 모으는 퍼스널 브랜딩

알고리즘의 간택을 기다리는
조회수 게임에서 벗어나
나의 세계관에 열광하는 코어 팬덤을 구축하는 전략

진정성과 일관된 톤앤매너로
신뢰 자본(Trust Capital)을 쌓는 법

영향력과 팬덤

아이디어에서 수익으로 : 1인 브랜드 창업 실전

거창한 자본 없이 나의 기획력과 영향력을 바탕으로
작게 시작해 빠르게 검증하는 린(Lean) 창업 전략

콘텐츠(인플루언서)와 기획력(광고)이 결합하여
실제 매출과 비즈니스로 이어지는
수익화 파이프라인 설계

비즈니스와 실행

차세대 브랜드 크리에이터 네트워크

A Team White 32기

프로그램 안내



브랜드를 배우고,
브랜드를 만들고 싶은 열정으로
함께 성장하는 사람들.

우리는 팀 화이트 입니다.

▼ 팀 화이트 홈페이지 ▼ 팀 화이트 신청하기

02-335-5775
white@kcforum.co.kr
@ateamwhite

브랜딩의 시작은
'나'를 정의하는 것에서부터.

브랜드아카데미

브랜드의 변하지 않는 본질적 가치를 이해하고,
변화 속에서 새로운 기회를 발견하는 사고·태도·능력을 교육합니다.

Contents

7Ways I 브랜딩의 일곱가지 핵심원리
브랜드 실무자 특강
콘텐츠 크리에이팅 특강

Overview

일정 : 2027년 3월 ~6월
장소 : 한국소비자포럼 화이트홀 한강
* 생중계 예정
비용 : 무료







▲ 팀 화이트 <브랜드아카데미> 현장

내 손으로 직접
기획하고 제작하는 경험.

브랜드콘서트

주제 브랜드의 전략과 콘텐츠를 직접 기획하고 제작하는 과정을 통해
브랜드 크리에이터로서의 실력·매력·담력을 향상시킵니다.



▲ 팀 화이트 <브랜드콘서트> 현장

기업에 방문해
생생히 경험하는 실무 현장.

브랜드 비전트립

기업을 방문해 현업 담당자들의 이야기를 듣고,
실제 브랜드가 만들어지고 운영되는 과정을 경험합니다.



▲ 팀 화이트 <마이크로소프트 한국 지사> 방문 현장

자신의 비즈니스 모델을
발표하는 실전 무대.

비즈니스 피칭데이

1인 브랜드 창업가로서 자신의 비전과 실행력을 증명하고
비즈니스의 실현 가능성을 검토합니다.



▲ 자신의 브랜드를 발표하는 팀 화이트

팀 화이트 특전

브랜드아카데미 무료수강	변하지 않는 브랜드의 구축 원리를 배웁니다.
브랜드콘서트 우선참여	브랜드의 전략과 콘텐츠를 기획·제작합니다.
브랜드 비전트립 (기업탐방)	기업에 방문해 브랜드 실무 현장을 경험합니다.
비즈니스 피칭데이	자신의 브랜드를 기획하고 발표합니다.









신청자격

스펙을 쌓기 위해 오시는 분은 사양합니다.

취업이라는 정해진 트랙 대신, 나만의 판을 짜고 싶은 대학생
미래의 리더들과 치열하게 고민하고 함께 성장할 준비가 된 분
작더라도 내 손으로 기획하고, 만들고, 팔아본 경험이 있거나 시작하고 싶은 분
단순한 인플루언서나 마케터를 넘어, 대체 불가한 1인 브랜드 창업가를 꿈꾸는 분

신청방법

홈페이지 신청 → 안내 문자 회신 → 팀 화이트 32기 활동
2027년 1월 10일 (일) 자정까지

▼ 팀 화이트 홈페이지 ▼ 팀 화이트 신청하기

문의처

02-335-5775
white@kcforum.co.kr
@ateamwhite